

STRUMENTI SOCIAL E WEB PER ACCRESCERE BUSINESS E CLIENTI OPERATORE WEB MARKETING

Finanziato dalla Regione Marche con D.D.P.F n. 28/IFD del 19/10/2018 e D.D.P.F n.538/2019 del 15/04/2019.
Cod. 1010132 POR MARCHE FSE 2014-2020 – Asse 1 P.I. 8.1 R.A. 8.5, Asse 1 P.I. 8.5 R.A. 8.6, Asse 3 P.I. 10.3 RA 10.3

FINALITA' DEL CORSO E FIGURA FORMATA

Formaconf ,Consorzio per la Formazione e il Lavoro, è Ente gestore di questo percorso formativo che mira a formare una figura professionale in grado di trasformare i bisogni latenti ed espliciti dei consumatori in opportunità di profitto per le aziende: attraverso l'applicazione dei principi e delle tecniche di marketing digitale. La figura in uscita acquisirà le competenze per progettare e sviluppare una strategia di digital marketing individuando i canali più efficaci in base al target e alla tipologia di prodotto/servizio, per realizzare campagne promozionali digitali (elaborando anche grafica e contenuti) e per monitorarne i risultati, al fine di portare un prodotto o un servizio al successo commerciale, aumentando business aziendale e nuovi clienti.

DESTINATARI E REQUISITI

- Numero partecipanti: 15 partecipanti (7 uomini – 8 donne). Il bando viene riaperto per n.4 posti in quanto non è stato raggiunto il numero di iscritti idonei nelle selezioni svolte il giorno 18.09.2019
- Residenti e/o domiciliati nella Regione Marche.
- Disoccupati, inoccupati o inattivi ai sensi della normativa vigente al momento dell'iscrizione, **in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti di accesso:**
- Diploma di istruzione secondaria di secondo grado o Laurea;
- Qualifica di I livello;
- Et  minima 18 anni con esperienza almeno biennale di lavoro nel settore di riferimento del corso.
Il requisito del possesso del titolo di studio, qualora questo sia stato conseguito all'estero, dovr  essere documentato mediante Decreto di Equipollenza o Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica Italiana competente territorialmente nel paese di conseguimento del titolo.

SINTESI DEL PROGRAMMA DIDATTICO

UF_1: ACCOGLIENZA, BILANCIO DELLE COMPETENZE SEMPLIFICATO E ORIENTAMENTO (8 ore);
UF_2: ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (12 ore);
UF_3: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E STRATEGIE RELAZIONALI (24 ore);
UF_4: ENGLISH FOR MARKETING (50 ore);
UF_5: ANALISI DEL MERCATO DI RIFERIMENTO:

MARKETING PLAN E DIMENSIONE GIURIDICA (ADA UC 478) (44 ore)

UF_6: MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (ADA UC 486) (50 ore);

UF_7: CANALI DISTRIBUTIVI E PROMOZIONALI: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) E SEM STRATEGY (ADA UC 493) (80 ore)

UF_8: SITI WEB E SOCIAL MEDIA IN UNA STRATEGIA INTEGRATA DI DIGITAL MARKETING (116 ore);

UF_9: SICUREZZA E SALUTE SUL LUOGO DI LAVORO (12 ore);

UF_10: ORIENTAMENTO ALLO STAGE E ORIENTAMENTO FINALE (16 ore);

STAGE IN AZIENDA (180 ore);
ESAME FINALE (8 ore).

DURATA E MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso avr  una durata di 600 ore e sar  cos  articolato: 412 ore di lezioni teorico/pratiche, 180 ore di stage e 8 ore di esame finale. **Il corso partir  a novembre 2019 e si svolger  a Vallefoglia (PU).**

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione   disponibile:

- presso Formaconf, Strada delle Marche 58, 61122 Pesaro (PU) o Via Einaudi 112/A Bellocchi 61032 Fano (PU);

- sul sito internet www.formaconf.it;

- presso la segreteria organizzativa di IAL MARCHE Srl - Ancona, Via dell'Industria n. 17/A

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti: documento d'identit ; cv aggiornato corredato da n. 1 fototessera; dichiarazione di valore o decreto di equipollenza per i titoli di studio conseguiti all'estero. La domanda di iscrizione, debitamente compilata sottoscritta e completa di allegati, **dovr  pervenire tassativamente entro e non oltre il 22/10/2019** alternativamente tramite posta raccomandata A/R (far  fede il timbro postale) o tramite consegna a mano presso le sedi di seguito riportate: Formaconf, Strada delle Marche 58, 61122 Pesaro (PU); Formaconf, Via Einaudi 112/A Bellocchi 61032 Fano (PU); IAL MARCHE Srl, Via dell'Industria n. 17/A 60127 Ancona.

SELEZIONI

Nel caso le domande di iscrizione dovessero

superare il numero dei partecipanti previsti a progetto (15 allievi), si proceder  alla selezione come previsto dalla DGR 802/2012, fermo restando la verifica dei requisiti d'entrata da parte dell'Ente Gestore. La prova di selezione, in conformit  a quanto stabilito da D.G.R. n. 802/2012, prevede: Prova Scritta (argomenti del corso, test psico-attitudinali); Prova Orale (aspetti motivazionali). I candidati, muniti di documento di riconoscimento, dovranno presentarsi per la prova di selezione in data **28/10/2019, h 9:00** presso la sede di: **Formaconf - Strada delle Marche 58, Pesaro (PU).** **Il presente avviso vale come convocazione ufficiale per i candidati che hanno fatto domanda e non hanno ricevuto altra comunicazione. La mancata presentazione alla selezione far  perdere ogni diritto di partecipazione al corso.**

L'allievo non sar  ammesso al corso qualora dalla domanda si dovesse evincere la mancanza di uno dei requisiti d'accesso o non si presenti all'eventuale selezione o non presenti, entro il termine stabilito, gli eventuali documenti richiesti.

TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso, agli allievi che avranno frequentato almeno il 75% del monte ore previsto e avranno superato l'esame finale, sar  rilasciato l'attestato di Qualifica Professionale N/QA II livello in "Operatore web marketing" (Tabulato delle Qualifiche Regionali: codiceTE 4.6) valido ai sensi dell'art. 14 della legge 845/78 e della Legge Regionale 16/90.

PRESENTAZIONE CORSO

PRESENTAZIONE CORSO
15 ottobre 2019 ore 10.00:
presso SDL Sede Decentrata Lavoro di Vallefoglia (Via Pietro Nenni, 35, 61022 Vallefoglia)
18 ottobre 2019 ore 10.00: presso Concommercio di Pesaro e Urbino (Strada Delle Marche, 58, Pesaro)

PER INFORMAZIONI

Formaconf - Pesaro - Strada delle Marche 58
Tel. 0721.371195
Formaconf - Fano - Via L. Einaudi 112/A - Tel. 0721.855717
segreteria@formaconf.it

Pesaro, 25/09/2019

www.regione.marche.it

