

**Percorso biennale**  
**"CONTENT MARKETING E MEDIA DIGITALI: LO STORYTELLER" 2020-2022**  
**(Rif. Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza)**

area	unità formativa	ore
Comunicazione e relazione	<b>Tecniche di comunicazione, negoziazione e relazione</b>	30
Comunicazione e relazione	<b>Tecniche di problem solving</b>	20
Trasversale	<b>Orientamento, progetto professionale e visite aziendali</b>	50
Trasversale	<b>Sicurezza sul lavoro</b>	8
Trasversale	<b>Inglese tecnico per il web</b>	12
Management d'impresa	<b>Il mondo della comunicazione digitale: storia, scenario e organizzazione delle imprese digitali</b>	30
Management d'impresa	<b>Diritto digitale</b>	30
Management d'impresa	<b>Project management</b>	70
Marketing/vendita	<b>Digital marketing strategico</b>	30
Marketing/vendita	<b>Lo storytelling: origini e metodi per la narrazione di marca</b>	90
Marketing/vendita	<b>Teorie e tecniche di copywriting</b>	90
Marketing/vendita	<b>Social media e strumenti di content marketing</b>	60
Nuove tecnologie	<b>Grafica per social e digital advertising</b>	60
Nuove tecnologie	<b>Storytelling fotografico</b>	130
Nuove tecnologie	<b>Videotelling</b>	140
Nuove tecnologie	<b>Campagne promozionali, monitoraggio e web reputation</b>	40
Imprenditorialità	<b>Autoimprenditorialità</b>	10
Stage	<b>Stage</b>	900
Esame	<b>Esame finale</b>	
totale biennio		1800